

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**RES. MINISTERIAL 1721/04**

<b>MATERIA</b>	<b>CORRELATIVA</b>
Fundamentos de Administración	
Técnicas Cuantitativas	
Economía	
Fundamentos de Marketing Estratégico	
Análisis Organizacional	Fundamentos de Administración
Informática	
Matemática Financiera	Técnicas Cuantitativas
Estadística	Técnicas Cuantitativas
Fundamentos de Contabilidad	
Administración de Recursos Humanos	Fundamentos de Administración
Investigación de Mercado	Fundamentos de Marketing Estratégico
Administración Financiera	Matemática Financiera
Derecho Comercial	
Sistemas de Costos	Fundamentos de Contabilidad
Planificación de Negocios	
Estrategias y Técnicas de Negociación	
Gerenciamiento Organizacional	
Dirección de Negocios	Planificación de Negocios
Fundamentos de Comercio Internacional	
Ética y Deontología Profesional	
<b>ANALISTA UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	
Gestión y Costos	Sistemas de Costos y Matemática Financiera
Administración de PyMEs	
Negocios en Internet	
Información Integrada	
Economía Internacional	Fundamentos de Comercio Internacional
Planeamiento y Presupuesto	
Administración Hospitalaria	
Historia Económica Mundial	
Formulación y Evaluación de Proyectos	
Tablero de Control	
Historia Económica Argentina	Historia Económica Mundial
Administración Minorista (retail)	
Administración de Empresas sin Fines de Lucro	
Régimen Tributario	
Gestión de Calidad	
Logística y Distribución	
Práctica Profesional	
<b>LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>	

**LICENCIATURA EN COMERCIALIZACION**

**RES. MINISTERIAL 1721/04**

<b>MATERIA</b>	<b>CORRELATIVA</b>
Fundamentos de Marketing Estratégico	
Informática	
Economía	
Política y Desarrollo de Productos	
Técnicas Cuantitativas	
Planificación y Dirección de Negocios	Fundamentos de Marketing Estratégico
Publicidad y Promoción	Fundamentos de Marketing Estratégico
Estadística	Técnicas Cuantitativas
Fundamentos de Contabilidad	Técnicas Cuantitativas
Comportamiento del Consumidor	
Investigación de Mercados	
Sistemas de Costos	Fundamentos de Contabilidad
Administración y Supervisión de Ventas	
Canales de Distribución	
Estrategias y Técnicas de Negociación	
Administración y Planeamiento Financiero	
Ética y Deontología Profesional	
Política de Precios	Canales de Distribución
Derecho Comercial	
Técnicas de Marketing Directo	Publicidad y Promoción
Gerenciamiento Organizacional	
<b>ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIALIZACION</b>	
Sociología	
Marketing de Servicios	
Administración Minorista (retail)	
Formulación y Evaluación de Proyectos	
Marketing en Internet (E-Commerce)	
Planeamiento y Presupuesto	
Venta Mayorista y Logística de Distribución	
Telemarketing	
Marketing para Organizaciones y Servicios de la Salud	
Economía Internacional	
Información Integrada	
Práctica Profesional I	
Marketing Internacional	Economía Internacional
Gestión de Calidad	
Tablero de Control	
Práctica Profesional II	Práctica Profesional I
<b>LICENCIADO EN COMERCIALIZACION</b>	

**LICENCIATURA EN DIRECCION DEL FACTOR HUMANO**

**RES. MINISTERIAL 1721/04**

<b>MATERIA</b>	<b>CORRELATIVA</b>
Economía	
Fundamentos de Administración	
Fundamentos de Capacitación y Desarrollo Laboral	
Informática	
Detección y Evaluación de Necesidades	Fundamentos de Capacitación y Desarrollo Laboral
Fundamentos de Administración de Recursos Humanos	Fundamentos de Administración
Derecho del Trabajo I	
Dinámica Grupal I	
Diseño de Proyectos	
Psicología del Trabajo	
Dinámica Grupal II	Dinámica Grupal I
Gestión Operativa de Recursos Humanos	Fundamentos de Administración de Recursos Humanos
Logística de Proyectos	Diseño de Proyectos
Estadística	
Fundamentos de Costos y Presupuestos	
Derecho del Trabajo II	Derecho del Trabajo I
Evaluación y Dirección de Proyectos	Logística de Proyectos
Ética y Deontología Profesional	
Capacitación Multimedial	Informática
Análisis Organizacional	
Remuneraciones y Beneficios	Gestión Operativa de Recursos Humanos y Estadística
Conducción de Equipos de Trabajo	
Presentaciones y Administración de Reuniones	
Estrategias y Técnicas de Negociación	
<b>ANALISTA UNIVERSITARIO EN CAPACITACION Y DESARROLLO LABORAL</b>	
Factor Humano I	
Gestión y Costos	Fundamentos de Costos y Presupuestos
Negocios en Internet	
Estrategia de la Empresa	
Economía Internacional	
Factor Humano II	Factor Humano I
Derecho Laboral Internacional	Derecho del Trabajo II
Práctica Profesional I	
Factor Humano III	Factor Humano II
Comunicación y Presentaciones	
Tablero de Control	
Práctica Profesional II	Práctica Profesional I
Negociación Avanzada	Estrategias y Técnicas de Negociación
Técnicas Gerenciales	
Medición de la Gestión de Recursos Humanos	
Gestión de Calidad	
<b>LICENCIADO EN DIRECCION DEL FACTOR HUMANO</b>	

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**RES. MINISTERIAL 1721/04**

<b>MATERIA</b>	<b>CORRELATIVA</b>
Fundamentos de Comercio Internacional	
Técnicas Cuantitativas	
Economía	
Administración de Comercio Exterior	
Técnica Aduanera I	
Informática	
Comercialización Internacional I	
Matemática Financiera	Técnicas Cuantitativas
Técnica Aduanera II	Técnica Aduanera I
Estadística	Técnicas Cuantitativas
Derecho Comercial y Económico Internac.	
Administración Financiera	Matemática Financiera
Impuestos para Comercio Exterior	
Planificación de Negocios	
Comercialización Internacional II	Comercialización Internacional I
Transportes y Seguros	
Mercados de Futuro	
Ética y Deontología Profesional	
Técnica Bancaria y de Cambios	
Regímenes Promocionales	
Costos y Precios de Exportación	
Dirección de Negocios	Planificación de Negocios

**ANALISTA UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

Geografía Económica Internacional	
Estrategias y Técnicas de Negociación	
Negocios en Internet	
Técnicas de Valuación y Clasificación de Mercaderías	Costos y Precios de Exportación
Economía Internacional	
Contratos Internacionales	
Negociación Internacional	
Historia Económica Mundial	
Finanzas Internacionales	Economía Internacional
Desarrollo de Programas y Proyectos de Exportación	
Historia Económica Argentina	Historia Económica Mundial
Tablero de Control	
Transportes y Embalajes Internacionales	
Marketing Internacional Avanzado	
Gestión de Calidad	
Práctica Profesional	

**LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LICENCIATURA EN TECNOLOGIA INFORMATICA**

**RES. MINISTERIAL 1721/04**

<b>MATERIA</b>	<b>CORRELATIVA</b>
Técnicas Cuantitativas I	
Matemática Aplicada a Computación	
Fundamentos de Administración	
Herramientas de Escritorio	
Técnicas Cuantitativas II	Técnicas Cuantitativas I
Arquitectura de Computadoras	
Fundamentos de Programación	
Análisis y Diseño de Sistemas I	
Análisis y Diseño de Sistemas II	Análisis y Diseño de Sistemas I
Programación I	Fundamentos de Programación
Sistemas Operativos	Técnicas Cuantitativas II y Arquitectura de Computadoras
Fundamentos de Costos y Presupuestos	Fundamentos de Administración Y Técnicas Cuantitativas II
Programación II	Programación I
Teleinformática	Sistemas Operativos
Estadística	Técnicas Cuantitativas II
Bases de Datos	Análisis y Diseño de Sistemas II Y Programación I
Gestión de Redes y Sistemas Operativos	Teleinformática
Desarrollo de Aplicaciones para la Empresa	Programación II Y Base de Datos
Implementación de base de Datos	Bases de Datos
Programación de Base de Datos	Implementación de base de Datos
Desarrollo de Aplicaciones WEB	Desarrollo de Aplicaciones para la Empresa
Seguridad Informática	Gestión de Redes y Sistemas Operativos
Trabajo de Campo	Desarrollo de Aplicaciones para la Empresa
<b>ANALISTA UNIVERSITARIO EN TECNOLOGIA INFORMATICA</b>	
Formulación y Evaluación de Proyectos	
Administración de Recursos Humanos	Fundamentos de Administración
Estrategias y Técnicas de Negociación	
Marco Jurídico de la Informática	
Fundamentos de Marketing Estratégico	
Gerenciamiento Organizacional	
Mejora de la Performance	Análisis y Diseño de Sistemas II
Auditoría Informática	Análisis y Diseño de Sistemas II y Marco Jurídico de la Informática
Planificación de Negocios	
Introducción al Management	
Comunicación y Presentaciones	
Ética y Deontología Profesional	
Nuevas Tecnologías Informáticas	Desarrollo de Aplicaciones para la Empresa Y Desarrollo de Aplicaciones Web
Técnicas Gerenciales	Gerenciamiento Organizacional
Conducción de Equipos de Trabajo	
Práctica Profesional	Trabajo de Campo, Planificación de Negocios y Ética y Deontología Profesional

LICENCIADO EN TECNOLOGIA INFORMATICA

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACION HOTELERA**  
**RES. MINISTERIAL 1721/04 y DISP. MINISTERIAL 05/07**

<b>MATERIA</b>	<b>CORRELATIVA</b>
Organización Hotelera	
Introducción a la Hotelería y el Turismo	
Inglés turístico I	
Contabilidad hotelera	
Marketing Estratégico	
Economía Turística	
Planificación de Negocios	
Técnicas cuantitativas	
Organización de eventos	
Administración de personal (factor humano)	
Estadística	Técnicas cuantitativas
Inglés turístico II	Inglés turístico I
Gestión de los servicios y de la calidad	
Responsable de piso	Organización Hotelera
Dirección de Negocios	
Administración financiera	Técnicas cuantitativas
Derecho aplicado a la hotelería y turismo	
Análisis organizacional	
Práctica profesional 1	
Informática	
Opcional I	
Informática en la hotelería	Informática
Administración de alimentos y bebidas	
Portugués turístico I	
Conserjería	Organización Hotelera
Ética y responsabilidad social	
Marketing turístico	Marketing Estratégico
Inglés turístico III	Inglés turístico II
Comercialización en Internet	Marketing Estratégico
Ecología y turismo	
<b>ANALISTA UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACION HOTELERA</b>	
Costos y compras	Contabilidad hotelera
Portugués turístico II	Portugués turístico I
Práctica profesional II	Práctica profesional I
Diseño, ambientación y mantenimiento hotelero	
Higiene y seguridad en hotelería	Administración de alimentos y bebidas
Geografía y patrimonio cultural argentino	
Relaciones públicas y comunicación.	
Práctica profesional III	Práctica profesional II
Opcional II	
Opcional III	
Inglés turístico IV	Inglés turístico III
<b>LICENCIADO EN ADMINISTRACION HOTELERA</b>	