

Estímulos para emprendedores

La ciudad de Buenos Aires, diversas ONG y el gobierno nacional ayudan a los emprendedores.

El miércoles 17 de marzo IUEAN llevó a cabo un taller para analizar los estímulos para emprendedores, que abarcó programas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y del Gobierno Nacional, así como de ONG y universidades. Se sintetizan a continuación las presentaciones.

Mejorar el ecosistema de negocios porteño

Gustavo Svarzman, Subsecretario de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad, explicó que los programas que impulsa apuntan a fortalecer el funcionamiento del “ecosistema” de negocios porteño. Teniendo en cuenta tanto las limitaciones de los diferentes niveles del Estado para gestionar programas eficientes y con continuidad, como la multiplicidad de las temáticas y disciplinas en las que los emprendedores requieren asistencia, la Subsecretaría asoció a universidades, ONG y organismos descentralizados con expertise.

Entre las iniciativas mencionó el programa lanzado en 2009, Desarrollo Emprendedor, que abarcó en ese año 2147 proyectos de negocios, atendidos con la colaboración de 22 universidades y entidades no gubernamentales (IUEAN entre ellas) y 7 centros u organismos descentralizados. Este programa convocó a los porteños con intenciones de iniciar un proyecto empresarial, a quienes se les ayudó mediante capacitación, contactos y asistencia para preparar el Plan de Negocios. Para la edición 2010 la ciudad aplica un formato similar. Las tareas de selección de entidades han terminado y se han lanzado los talleres con los futuros emprendedores (ver agenda).

Otro programa, BUENOS AIRES Emprende, está dirigido a iniciativas de negocios con perfil tecnológico o innovador. Comenzó en 2008. En 2009 participaron 12 entidades no gubernamentales (IUEAN entre ellas) y alcanzó, en forma directa, a 60 proyectos, e indirecta, a más de 200.

Aparte de asistencia técnica, los emprendimientos seleccionados recibieron un aporte económico. Un beneficio muy apreciado por los participantes es la publicidad que obtienen por la inclusión en un Catálogo de proyectos, cuidadosamente editado. También este programa ha sido lanzado en 2010, con un nuevo crecimiento en participantes e iniciativas.

Mencionó además el día del emprendedor porteño, cuya primera edición tuvo lugar en 2009, con una amplísima participación ciudadana y que en 2010 se realiza en noviembre (ver agenda); la red de emprendedores que permite la comunicación entre millares de iniciativas y experiencias, y BAITEC, la incubadora de proyectos de negocios de base tecnológica, que en AV. Huergo y San Juan, incuba actualmente a doce proyectos de alta sofisticación tecnológica.

Agenda 2010 del GCBA

- Presentación Catálogo de Proyectos BAE 2009 (17/3)
- Presentación Proyectos Incubados en BAITEC (18/3)
- Desarrollo Emprendedor 2010 (comenzó en junio)
- Inicio Actividades 2010 de la Red de Emprendedores (fines marzo)
- Puesta en marcha de la Red Social de Emprendedores (fines de marzo)
- Centro Permanente de Atención al Emprendedor (mediados de abril)
- Buenos Aires Emprende 2010 (se reciben proyectos en julio)
- Día del Emprendedor Porteño 2010 (18 de noviembre)

Fuente: ppt de la exposición de Gustavo Svarzman
Para otros detalles y actualización, consultar
http://www.buenosaires.gob.ar/areas/produccion/subs_produccion/

PACC para emprendedores

Horacio Perez coordina el apoyo al emprendedor, un componente que está desarrollando el PACC (Programa de Acceso al Crédito y la Competitividad de la SEPYME), aún no operativo. Señaló que hasta el presente no ha habido políticas nacionales en el tema, que ha sido desarrollado por los gobiernos locales. El PACC, tal vez más conocido entre los empresarios por el apoyo directo a empresas en funcionamiento y por su antecesor el PRE, prevé llenar este vacío. El objetivo es beneficiar a 1000 emprendedores en tres años (2010-2012) con un aporte económico de hasta \$75.000 por emprendimiento. El beneficio alcanzará a las iniciativas que aún están en el papel y también a las que no superen los 24 meses desde su primera facturación. Cuando se trate de personas con una idea, sólo se requerirá el CUIT y una IP, es decir, una idea de proyecto, en lo posible con alguna certificación técnica de viabilidad emitida por universidad o entidad similar. Para las empresas recientemente iniciadas se pedirá que estén inscriptas y una certificación contable. La ayuda no podrá aplicarse a obras, inmuebles, vehículos, deudas ni impuestos, pero financiará hasta el 85% de otros gastos, entre los que se aceptan tanto gastos de consultoría como adquisición de diferentes activos (equipos, gastos iniciales de insumos), viajes a futuros clientes o proveedores, etc. El sitio: <http://www.sepyme.gov.ar/web/index.php?pag=73&btn=220&opt=221>, opción apoyo al emprendedor, contiene información actualizada respecto de este componente.

Requisitos del Emprendedor:

- Estar registrado en AFIP.
- Certificación de viabilidad técnica.

Requisitos de la Empresa Joven:

- Estar regularmente inscriptas.
- Que no haya transcurrido más de 2 años desde la primera facturación.
- Radicada en la Argentina.
- Certificación contable MiPyME.
- Certificación de viabilidad técnica.

Fuente: ppt Horacio Perez

Esfuerzos previos

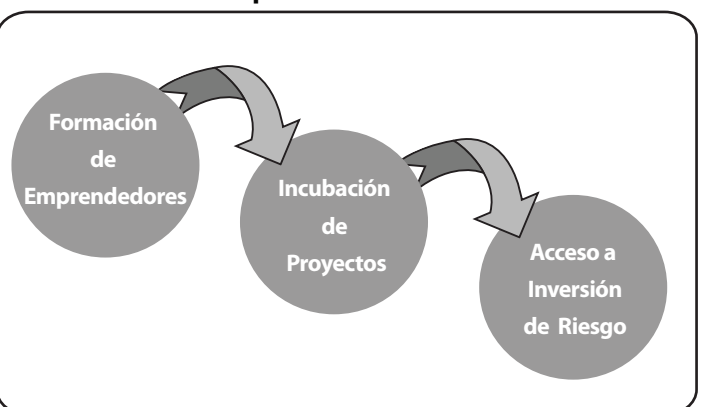
Daniel Miguez, Presidente y fundador de Emprear (www.emprear.org.ar), señaló que su organización existe desde 1998 y que surgió de la constatación de que Argentina es un país altamente emprendedor, con dos millones de personas emprendiendo por año, aunque también con una alta tasa de fracasos. En este lapso han ayudado a establecerse y ser exitosos a 30 proyectos. Está convencido de que para llevar adelante un proyecto el obstáculo no es el dinero. Hay una serie de grandes esfuerzos previos para lograr armar la idea de modo de demostrar que está en condiciones de crear valor. En estas fases es donde intervienen los programas de gobierno y luego la incubadora. La acción de Emprear incluye:

Actividades de Emprear

- Capacitación para emprendedores
- Formación de formadores
- Incubación de empresas
- Competencias de planes de negocios
- Centro de estudios para la mejora del contexto emprendedor
- Club de inversores de riesgo
- Club de emprendedores

Fuente: Ppt de la presentación de Daniel Miguez

Incubadora para business builders



Fuente: ppt de Javier Gueudet

TENDENCIAS

Javier Gueudet, Coordinador de la Incubadora de EMPREAR, se refirió al modo en que funciona la incubadora. Se elabora un diagnóstico, se establece una mecánica de trabajo sistemática y dinámica, se procura acelerar la puesta en marcha o despegue de la idea, se pone énfasis en el desarrollo comercial del producto o servicio y se tiende a establecer una mentalidad de business builder o constructor de negocios. Los resultados que se buscan son:

Resultados de la incubación

- Establecer la oportunidad del negocio
- Funciones principales del equipo emprendedor
- Definir el producto o servicio
- Identificar la ventana de oportunidad
- Realizar una prueba piloto técnica
- Establecer la red estratégica
- Lograr la inversión de riesgo

Fuente: ppt de Javier Gueudet

Agregar valor

Para Pablo Chami, Director del Centro de Emprendedores de UTN de FRBA, para emprender no hay edad. Cada actividad puede verse y percibirse de distintas maneras. Narró una historia que ilustra el punto: Un viajero les preguntó a tres hombres que se encontraban trabajando en una obra por qué hacían su labor. El primero contestó que lo hacía para ganarse el jornal, el segundo dijo que quería levantar la pared y el tercero señaló que pretendía dejar algo para las generaciones futuras. Tres visiones para un esfuerzo similar. Emprender implica muchas veces tener una visión especial, y vivir de manera diferente. Se refirió a su éxito con el “Supermetegol”, destacando la importancia de las relaciones y la publicidad que traen aparejado el ser un proyecto elegido. Esta prensa facilita las gestiones posteriores. En el caso de su proyecto, su iniciativa fue adquirida por un directivo del grupo Clarín.

Dos estimulantes ejemplos

Jorge Nasanovsky, médico, con proyecto apalancado por UTN FRBA y actualmente incubado en BAITEC, contó como le iba con su iniciativa, que consiste en una red social 3.0, dirigida a padres y profesionales sobre la salud infantil. Dos prestaciones del emprendimiento serán “la historia clínica”, para que los profesionales puedan compartir, con las debidas salvedades de privacidad, esta información crucial, y “la libreta de salud” digital, que reemplaza la antigua libreta de salud que llevaban los padres, a menudo con muchas dificultades. La libreta digital aprovecha las posibilidades de la informática, recordando con alarmas vacunas, revisiones, análisis e incluyendo las recomendaciones básicas para el cuidado de salud de los chicos ante las situaciones que normalmente se plantean en su desarrollo. El sitio tiene más de 50.000 usuarios regulares registrados y recibió dos millones de visitas en 2009. La iniciativa fue aceptada por Desarrollo Emprendedor, el programa del Gobierno de la Ciudad, que le dio las herramientas para transformarla en un proyecto viable. La incubadora de la UTN le facilita un espacio bien ubicado y teléfonos y la interacción con otros emprendedores y profesionales.

Josefina Gamboa, creadora de Pampa & Pop, marca de indumentaria ética y argentina, apadrinada por Fundación Pacheco, ganadora del BAE 2008, contó su experiencia junto a su socia, Leticia Amorin, que vive en Francia. Con experiencia profesional en el ámbito de la acción social e interesadas por el “comercio justo”, que incluye la noción de garantizar condiciones dignas de trabajo a las personas y de promover la preservación del medio ambiente, se lanzaron a la creación de su marca. Con estas ideas consultaron a distintos organismos, para saber qué productos podían ser convenientes para el mercado europeo, sin lograr resultados. Se inclinaron entonces por la “moda ética”, concepto que habían visto surgir con vigor en el exterior. Trabajaron prendas y accesorios como carteras, tapados, accesorios, usando principalmente cuero y algodón agroecológico del Chaco y presentaron su primera colección

TENDENCIAS

en el Ethical Fashion Show de París. Simultáneamente, concursaron en el Programa Buenos Aires Emprende del Gobierno de la Ciudad, consiguiendo recursos para continuar la exploración comercial, participando en dos ferias más. Pampa & Pop cuenta con veintiséis puntos de venta, en Europa y Japón. Actualmente se enfrentan a la disyuntiva del crecimiento: los pedidos y posibilidades requieren que crezcan, incorporando personal y técnicos y creadores, ya que las socias hasta ahora hacen todo por ellas mismas, a seguir desarrollando el negocio (para mayor información, visitar www.pampapop.com).

Cómo canalizar las consultas

Alberto Kañevsky, Rector de IUEAN, recordó que los emprendedores de hoy motorizarán la economía y el empleo en un futuro próximo. Para conocer más, para saber cómo empezar en forma concreta o cómo hacer para participar de los programas IUEAN dispone del CETÉAN (www.iuean.edu.ar – Institucional-), un centro de emprendedores relacionado a las iniciativas de la ciudad, y una ventanilla PYME (vinculacion@ean.edu.ar), que atiende los temas relacionados con el PACC de la SEPYME. Los sitios web indicados más arriba permiten conocer en detalle los programas de la Ciudad y de SEPYME.

Síntesis de los antecedentes de los expositores

Gustavo Svarzman: Licenciado en Economía (Universidad de Buenos Aires) y Magister en Relaciones Económicas Internacionales de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Desde junio de 2009 es Subsecretario de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Fue consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Se desempeñó anteriormente como Subsecretario de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y Coordinador del Programa Exportaciones de la Subsecretaría Pyme de la Nación.

Horacio Perez: Lic. en Ciencias de la Educación y Mgr. en Administración Pública. Coordinador del Subcomponente de Apoyo a la Actividad Emprendedora del PACC, el programa de la SEPYME. Ex Coordinador del Programa de Crédito Fiscal para

de Empleo y Capacitación Laboral del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ex Coordinador del Programa del Sistema de Información Estadística Local. Instituto Nacional de Estadística y Censos – Fondo de Población de las Naciones Unidas
Javier Gueudet, es el Coordinador General de la Incubadora de Empresas de EMPREAR www.emprear.org.ar. Participa como consultor en clínicas para emprendedores en el marco de Ferias y Congresos. En el marco de las iniciativas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires de apoyo a emprendedores es el encargado de la coordinación de los programas Buenos Aires Emprende, BAITEC y Desarrollo Emprendedor. En el ámbito empresarial trabajó en DataFactory y FARO Capital.

Daniel Miguez: Ingeniero Industrial ITBA, especializado en Management y Entrepreneurship (Universidad de California, MIT, IESE). Es co-fundador y presidente de Emprendedores Argentinos Asociación Civil (EMPREAR - www.emprear.org.ar) y del Centro de Emprendedores del ITBA. Co-fundador del Grupo SOL de Argentina (Society for Organizational Learning). Es Profesor Titular de la cátedra de Entrepreneurship y fue Profesor Adjunto en las cátedras de Dirección de Empresas y Planeamiento Estratégico en carreras de grado del ITBA. Es profesor invitado en varias universidades nacionales e internacionales. Evaluador y jurado en competencias de negocios (Desafío INTEL, CEMA, Banco Río - Santander, entre otras). Ha lanzado recientemente su libro "El emprendedor Profesional en el siglo XXI".

Pablo Javier Chami: Director del Centro de Emprendedores y Director del Centro de Innovación, UTN Facultad Regional Buenos Aires. Fundador del Centro de Emprendedores Regional UTN. Consultor y docente de Emprendedores en programas y cursos UTN FRBA. Fundador del Club de EMPRENDEDORES en UTN FRBA. Tutor de Emprendedores en programas de la Subsecretaría de Desarrollo Económico, BAE, BAITEC y DESARROLLO EMPRENDEDOR. Creador del "Supermetegol", ganador de INNOVAR 2006, categoría "producto Innovador". Emprendedor compulsivo.

Josefina Gamboa: Licenciada en Turismo de la Universidad del Salvador, Master en gestión urbana para países en desarrollo de la Universidad de Montréal. Trabajó más de 6 años en diversas ONGs y fundaciones en Francia y Argentina, principalmente en el área de la economía solidaria. Creadora de Pampa & Pop, moda ética argentina.