

PRIMER AÑO	CORRELATIVAS	SEGUNDO AÑO	CORRELATIVAS	TERCER AÑO	CORRELATIVAS	CUARTO AÑO	CORRELATIVAS
<b>Primer Cuatrimestre</b>		<b>Primer Cuatrimestre</b>		<b>Primer Cuatrimestre</b>		<b>Primer Cuatrimestre</b>	
01. Fundamentos de Marketing		10. Estadística	07	21. Comercialización		32. Metodología de la Investigación	29
02. Sociología		11. Política y Desarrollo de Productos		22. Técnicas de Marketing Directo	06	33. Formulación y Evaluación de Proyectos	
03. Informática		12. Costos	08	23. Marketing de Servicios		34. Tablero de Control	28
04. Matemática I		13. Economía Aplicada	09	24. Logística		35. Administración Minorista (retail)	
<b>Segundo Cuatrimestre</b>		<b>Segundo Cuatrimestre</b>		<b>Segundo Cuatrimestre</b>		<b>Segundo Cuatrimestre</b>	
05. Planificación de Negocios	01	14. Administración y Supervisión de Ventas		25. Administración Financiera	08	36. Publicidad y Promoción	
06. Comportamiento del Consumidor		15. Gerenciamiento Organizacional		26. Política de Precios	21	37. Gestión de Calidad	
07. Matemática II	04	16. Derecho Comercial		27. Marketing en Internet (e-commerce)		38. Investigación de Mercados	02-06-10
08. Fundamentos de Contabilidad		17. Gestión del Conflicto y Negociación		28. Planeamiento y Presupuesto	12	39. Seminario de Práctica Profesional	26-28-29-30-34
09. Economía General		18. Historia Económica		29. Seminario de Integración y Práctica Gerencial	01-05-06-07-09 -11-12-14-15-16	40. Taller de Trabajo Final	01 a 39 (correlatividad de finales)
		19. Técnicas Cuantitativas	07	30. Ética y Deontología Profesional			
		20. Inglés I		31. Inglés II	20		

Obtiene Título de Analista Universitario en Comercialización

Obtiene Título de Licenciado en Comercialización

