

**PRIMER AÑO**

CORRELATIVAS

**Primer Cuatrimestre**

01. Fundamentos de Marketing

02. Sociología

03. Informática

04. Matemática I

**Segundo Cuatrimestre**

05. Planificación de Negocios 01

06. Comportamiento del Consumidor

07. Matemática II 04

08. Fundamentos de Contabilidad

09. Economía General

**TERCER AÑO**

CORRELATIVAS

**Primer Cuatrimestre**

21. Comercialización

22. Técnicas de Marketing Directo 06

23. Marketing de Servicios

24. Logística

25. Administración Financiera 08

**Segundo Cuatrimestre**

26. Política de Precios 21

27. Marketing en Internet (e-commerce)

28. Planeamiento y Presupuesto 12

29. Seminario de Integración y Práctica Gerencial 01-05-06-07-09-11-12-14-15-16

30. Ética y Deontología Profesional

31. Inglés II 20

Obtiene Título de Analista Universitario en Comercialización

**SEGUNDO AÑO**

CORRELATIVAS

**Primer Cuatrimestre**

10. Estadística 07

11. Política y Desarrollo de Productos

12. Costos 08

13. Economía Aplicada 09

14. Administración y Supervisión de Ventas

**Segundo Cuatrimestre**

15. Gerenciamiento Organizacional

16. Derecho Comercial

17. Gestión del Conflicto y Negociación

18. Historia Económica

19. Técnicas Cuantitativas 07

20. Inglés I

**CUARTO AÑO**

CORRELATIVAS

**Primer Cuatrimestre**

32. Metodología de la Investigación 29

33. Formulación y Evaluación de Proyectos

34. Tablero de Control 28

35. Administración Minorista (retail)

**Segundo Cuatrimestre**

36. Publicidad y Promoción

37. Gestión de Calidad

38. Investigación de Mercados 02-06-10

39. Seminario de Práctica Profesional 26-28-29-30-34

40. Taller de Trabajo Final

01 a 39  
(correlatividad de finales)

Obtiene Título de Licenciado en Comercialización

**PLAN DE ESTUDIOS**

Resolución MECYT 1721/04 Modif. por Nota DNGU 03487107/17

[www.ean.edu.ar](http://www.ean.edu.ar)

CABA-MARTÍNEZ